

Regulamin akcji internetowej „Naładuj swoje baterie”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w akcji pod nazwą „Naładuj swoje baterie” (dalej „Akcja”). Przystąpienie do Akcji oznacza, że przystępujący zapoznał się ze wszystkimi zasadami Akcji zawartymi w Regulaminie, akceptuje je i zobowiązuje się ich przestrzegać.

1.2. Organizatorem Akcji jest Interzero Organizacja Odzysku Opakowań S.A. z siedzibą w Warszawa, ul. Wiertnicza 165, 02-952 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr 0000266658, NIP 5213409980, REGON 140718909, BDO: 000000172, kapitał zakładowy: 2.500.000 zł („Organizator”).

1.3. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronach serwisów społecznościowych Facebook, Instagram i TikTok. Profile Organizatora to odpowiednio <https://www.facebook.com/ekobezkantow/>, <https://www.instagram.com/ekobezkantow> i <https://www.tiktok.com/ekobezkantow>.

1.4. Akcja trwa od 8.09.2024 godz. 8:00. do 30.11.2024 godz. 23:59.

1.6. Organizator informuje, że Akcja nie jest w żaden sposób, ani w żadnym zakresie sponsorowana, wspierana, przeprowadzana, administrowana, stowarzyszona ani powiązana z serwisami społecznościowymi, w szczególności takimi jak Facebook, Instagram oraz TikTok, dostępnymi w sieci Internet odpowiednio pod adresami URL: <http://www.facebook.com>, <http://www.instagram.com> oraz <https://www.tiktok.com/>, co oznacza, że serwisy Facebook, Instagram oraz TikTok nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za przeprowadzenie Akcji. W związku z powyższym wszelkie reklamacje związane z Akcją należy zgłaszać bezpośrednio do Organizatora.

1.7. Organizator Akcji oświadcza, że Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U z 2009 r., Nr 2001,poz. 1540 z późn. zm.).

§2 UCZESTNICZY

2.1. Uczestnikami Akcji (dalej: „**Uczestnik**”) mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, które:
a) są zarejestrowanymi użytkownikami posiadającymi aktywne konto w serwisie Facebook, Instagram lub TikTok;
b) na warunkach wynikających z Regulaminu wykonają zadanie opisane w Regulaminie.

§3 ZASADY AKCJI

3.1. Uczestnicy mają za zadanie opublikować w swoich profilach w serwisach Facebook, Instagram lub TikTok publikację ze zdjęciem lub filmem dotyczącym prawidłowej segregacji zużytych baterii, tj. przedstawiającej wyrzucenie baterii do specjalnego pojemnika w przestrzeni publicznej lub oddanie baterii do Punktu Selektywnej Zbiórki odpadów komunalnych oraz zastosować w opisie publikacji hashtag #naladujswobaterie.

3.2. Akcja zostanie rozstrzygnięta przez Organizatora.

3.3. Organizator przyzna Nagrodę wskazaną w paragrafie 4 Uczestnikowi, którego Zgłoszenie spełni wymogi określone w niniejszym Regulaminie.

3.4. Każdy Uczestnik Akcji może otrzymać tylko jedną Nagrodę.

3.5. Niedopuszczalne jest zamieszczenie przez Uczestnika publikacji, do której Uczestnik nie posiada stosownych praw (np. plagiat), która zawiera treści sprzeczne z prawem, uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne; takie odpowiedzi nie będą brane pod uwagę przy przyznawaniu nagród.

§4 NAGRODY

4.1. W Akcji nagrodzonych zostanie łącznie nie więcej niż 100 (słownie: stu) Uczestników.

4.2. Nagrodę stanowi voucher zawierający indywidualny kod dostępu do aplikacji Mindy w wersji Premium na okres 1 miesiąca o wartości 9,99 zł oraz dodatkowo nagroda pieniężna w wysokości 1 zł na potrzeby podatku ryczałtowego.

4.3. O przyznaniu Nagrody Organizator poinformuje Uczestników poprzez wysłanie wiadomości Prywatnej z voucherem w serwisie Facebook, Instagram lub TikTok z profilu <https://www.facebook.com/ekobezkantow/> lub <https://www.instagram.com/ekobezkantow>.

4.4. Uczestnik traci prawo do Nagrody w przypadku naruszenia któregokolwiek postanowienia Regulaminu. W razie ujawnienia faktu naruszenia Regulaminu po doręczeniu Nagrody, Uczestnik jest obowiązany do zwrotu nagrody lub jej równowartości.

4.6. Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda. Organizator Akcji nie przewiduje możliwości wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną.

4.7. Wysłanie Nagrody nastąpi w terminie nie późniejszym niż 7 dni roboczych, licząc od daty zakończenia Akcji.

4.8. W przypadku braku możliwości przekazania Nagrody, na skutek podania błędnych danych lub zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany, lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie, jak również w przypadku trzykrotnej nieudanej próby doręczenia Nagrody, Uczestnik traci prawo do odebrania Nagrody.

§5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

5.1. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do uczestnictwa w Akcji. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora Akcji tylko i wyłącznie w celu przeprowadzenia Akcji, rozliczenia i odbioru nagrody oraz w związku z ewentualnym postępowaniem reklamacyjnym.

5.2. Podstawą dla przetwarzania danych osobowych uczestników jest zgoda na wzięcie udziału przez Uczestnika w Akcji, oraz niezbędność do ich przetwarzania w celu wykonania tej umowy, w myśl przepisu art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

5.3. Prywatność danych Uczestników, ochrona przed dostępem osób nieupoważnionych oraz przed innymi sposobami ich utraty, zagubienia lub zniszczenia są zapewniane przez Organizatora poprzez odpowiednie zabezpieczenia techniczne i organizacyjne.

5.4. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora, w tym informacja o sposobach kontaktu z Organizatorem, przysługujących Uczestnikowi prawach i grupach odbiorców danych, są dostępne w polityce prywatności pod adresem: <https://interzero.pl/polityka-prywatnosci/>; polityka znajduje odpowiednie zastosowanie do Akcji i jej Uczestników.

§6 REKLAMACJE

6.1. Pytania i skargi oraz reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Akcji należy kierować pod adres e-mail: edukacja@interzero.pl z dopiskiem: „Akcja”.

6.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, nazwę profilu w odpowiednim serwisie społecznościowym oraz numer telefonu Uczestnika, jak również opis i powód reklamacji.

6.3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora wszystkich wymaganych dla reklamacji informacji.

6.4. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora w sprawie reklamacji drogą elektroniczną (e-mail).

6.5. Niezależnie od przebiegu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi niezadowolonemu z rozstrzygnięcia w przedmiocie reklamacji przysługuje możliwość dochodzenia swoich roszczeń w postępowaniu sądowym według przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Organizator Akcji nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń.

7.2. Zmiany Regulaminu, o których mowa w ust. 2 będą możliwe w następujących sytuacjach:

- a) okoliczności wynikających z siły wyższej,
- b) gdy zmiana ta działa na korzyść Uczestników,
- c) jeżeli zmiany będą konieczne w związku ze zmianą mających zastosowanie przepisów prawa.

7.3. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, próby wpłynięcia na wyłonienie Uczestnicy Akcji w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili w serwisach Facebook, Instagram lub TikTok, Organizator może go wykluczyć na każdym etapie Akcji.

7.4. W przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia cudzych praw autorskich oraz praw osób trzecich oraz działania niezgodnego z Regulaminem, regulaminem serwisów

społecznościowych oraz przepisami prawa, Organizator Akcji może podjąć decyzję o zdyskwalifikowaniu Uczestnika w Akcji i przekazaniu informacji administratorowi serwisu społecznościowego lub odpowiednim organom.

7.5. Akcja prowadzony jest zgodnie z niniejszym regulaminem. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem odpowiednie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.